



Universidad de Panamá  
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado

# FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

Contacto: fcamaestrias@gmail.com

Tel: (507) 523-5500

## TIPO DEL PROGRAMA

Semipresencial

## MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

Académica

## TOTAL DE CRÉDITOS

52 créditos

## MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

### TÍTULO QUE OTORGA

• Magíster en Gestión de Agronegocios

### PERFIL DE INGRESO

Es importante que los interesados en participar del programa sean estudiantes con fortalezas en las matemáticas, en economía y en estadística; así como también tener conocimientos del sector agropecuario nacional y habilidades en el estudio de casos desde la gestión administrativa y el emprendimiento en empresas del sector primario con la visión de potenciar el desarrollo de este sector.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS  
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS  
PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO – MODALIDAD ACADÉMICA  
Aprobado en CFTCN N° 9-22 del 29/08/22

| Abrev. Y No.       | Denominación de la Asignatura                                                                                 | HT       | HP       | HL       | Total de Horas | Créditos  |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------------|-----------|
| <b>I SEMESTRE</b>  |                                                                                                               |          |          |          |                |           |
| MAGR-701           | Economía Aplicada en Agronegocios                                                                             | 1        | 2        | 0        | 3              | 2         |
| MAGR-702           | Métodos Estadísticos en Agronegocios                                                                          | 2        | 0        | 3        | 5              | 3         |
| MAGR-703           | Logística en Agronegocios                                                                                     | 1        | 2        | 0        | 3              | 2         |
| MAGR-704           | Metodología de la Investigación I: El Proceso de Investigación                                                | 2        | 2        | 0        | 4              | 3         |
| <b>Subtotal</b>    |                                                                                                               | <b>6</b> | <b>6</b> | <b>3</b> | <b>15</b>      | <b>10</b> |
| <b>II SEMESTRE</b> |                                                                                                               |          |          |          |                |           |
| MAGR-705           | Análítica de Datos Aplicada en Agronegocios                                                                   | 2        | 0        | 3        | 5              | 3         |
| MAGR-706           | Mercadotecnia y Ventas Estratégicas en Agronegocios                                                           | 1        | 2        | 0        | 3              | 2         |
| MAGR-707           | Metodología de la Investigación II: El Planteamiento del Problema de Investigación y los Fundamentos Teóricos | 2        | 2        | 0        | 4              | 3         |
| <b>Subtotal</b>    |                                                                                                               | <b>5</b> | <b>4</b> | <b>3</b> | <b>12</b>      | <b>8</b>  |



Universidad de Panamá  
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado

# FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

Contacto: fcamaestrias@gmail.com

Tel: (507) 523-5500

## TIPO DEL PROGRAMA

Semipresencial

## MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

Académica

## TOTAL DE CRÉDITOS

52 créditos

| III SEMESTRE             |                                                                                                    |           |           |          |           |           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| MAGR-708                 | Mercados Agropecuarios Internacionales                                                             | 1         | 3         | 0        | 4         | 2         |
| MAGR-709                 | Análisis de Decisión Bajo Riesgo e Incertidumbre en Agronegocios                                   | 1         | 3         | 0        | 4         | 2         |
| MAGR-710                 | Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios de Inversión                                   | 1         | 0         | 3        | 4         | 2         |
| MAGR-711                 | Metodología de la Investigación III: Métodos y Técnicas de Investigación Aplicadas en Agronegocios | 2         | 4         | 0        | 6         | 4         |
| <b>Subtotal</b>          |                                                                                                    | <b>5</b>  | <b>10</b> | <b>3</b> | <b>18</b> | <b>10</b> |
| IV SEMESTRE              |                                                                                                    |           |           |          |           |           |
| MAGR-712                 | Políticas y Estrategias Agroempresariales                                                          | 1         | 2         | 0        | 3         | 2         |
| MAGR-713                 | Seminario de Innovación y Emprendimiento                                                           | 1         | 2         | 0        | 3         | 2         |
| MAGR-714                 | Elaboración de Documentos Científicos                                                              | 2         | 4         | 0        | 6         | 4         |
| MAGR-715                 | Tesis                                                                                              | 0         | 0         | 0        | 0         | 16        |
| <b>Subtotal</b>          |                                                                                                    | <b>4</b>  | <b>8</b>  | <b>0</b> | <b>12</b> | <b>24</b> |
| <b>Total de Programa</b> |                                                                                                    | <b>20</b> | <b>28</b> | <b>9</b> | <b>57</b> | <b>52</b> |