



FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Contacto: postgrado.up2018@gmail.com

Tel.: 523-7478

TIPO DEL PROGRAMA

Profesional

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

Presencial

TOTAL DE CRÉDITOS

51 créditos

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA INDUSTRIAL Y ORGANIZACIONAL

TÍTULO QUE OTORGA

- Magister en Psicología Industrial y Organizacional

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Licenciatura en psicología. - Créditos de pregrado. - Índice académico acumulativo superior a 1.5 a nivel de licenciatura. - Certificado de idoneidad profesional expedido por el consejo técnico de psicología. - Certificado de salud mental. - entrevista de evaluación por la comisión académica.

UNIVERSIDAD DE PANAMA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
Facultad de Psicología
Maestría en Psicología Industrial y Organizacional (Presencial)
Aprobado en Consejo de Investigación: N° CI 12-19 del 6/12/19

Abr.	Nº	Denominación	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL HORAS	CRÉDITOS
PRIMER CUATRIMESTRE						
MPSICIO	701	Aplicación de la Psicología a la Gestión del Capital Humano	2	2	4	3
MPSICIO	702	Indicadores de Comportamiento y de Gestión	2	2	4	3
MPSICIO	703	Competencias Laborales en la Psicología Industrial Organizacional	2	2	4	3
Subtotal			6	6	12	9
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
MPSICIO	704	Psicología del Reclutamiento y Selección del Talento Humano	2	2	4	3
MPSICIO	705	Psicología del Desempeño	2	2	4	3
MPSICIO	706	Taller de Investigación I: Inv. Organizacional y Psicología del Consumidor	2	4	6	4
Subtotal			6	8	14	10



FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Universidad de Panamá
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado

Contacto: postgrado.up2018@gmail.com

Tel.: 523-7478

TIPO DEL PROGRAMA

Profesional

MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

Presencial

TOTAL DE CRÉDITOS

51 créditos

TERECER CUATRIMESTRE						
MPSICIO	707	Psicología de la información y Desarrollo del Talento Humano	2	2	4	3
MPSICIO	708	Diagnóstico y Consultoría Empresarial	2	2	4	3
MPSICIO	709	Psicología de la creatividad y Cambio en las Organizaciones	2	4	6	4
Subtotal			6	8	14	10
CUARTO CUATRIMESTRE						
MPSICIO	710	Taller de Investigación II: Inv Organizacional y Psicología del Consumidor	2	4	6	4
MPSICIO	711	Proyecto de Intervención I	2	4	6	4
MPSICIO	712	Aspectos Legales Aplicados a la Psicología Industrial y Organizacional	2	2	4	3
Subtotal			6	10	16	11
QUINTO CUATRIMESTRE						
MPSICIO	713	Psicología de las Compensaciones	2	2	4	3
MPSICIO	714	Psicología y Salud Ocupacional	2	2	4	3
MPSICIO	715	Proyecto de Intervención II	1	8	9	5
Subtotal			5	12	17	11
TOTAL			29	42	73	51